

Z obsahu knihy Rychleji myslet, chytře mluvit

NAPSALI O KNIZE

O AUTOROVI

ÚVOD

Spontánní komunikace? Nebo výbuch?

Oslepení září reflektorů

„Mluvení spatra není mojí doménou“

Myslete rychleji a mluvte chytřeji

Život není přednáška TED

Přednosti písmene A

Ze Stanfordu s láskou

Zvedněte laťku

I. ČÁST

METODIKA MYSLETE RYCHLEJI, MLUVTE CHYTŘEJI – ŠEST KROKŮ K LEPŠÍMU SPONTÁNNÍMU PROJEVU

1. KLID

ZKROŤTE NERVOZITU

Mluvení bez paniky

Poznejte abecedu příznaků

Všímavost je zásadní

Zpomalte, ochlaďte se, doplňte tekutiny

Zkroťte mozek

Hmm... ééé... jako... víte

Osobní plán zvládnání úzkosti

Objevte sebe sama

2. ODBLOKOVÁNÍ

MAXIMALIZUJTE PRŮMĚRNOST

Zkratky na cestě ke „správnému“ řešení

Překvapivá síla slůvka „protože“

Tohle je ten správný způsob, jak jíst špagety!

Obejděte heuristiku

„Správně“ špatný název

Mějte odvahu být všední

Chyby jako příležitosti

Konverzace, ne vystoupení

Nestůjte si v cestě

Probud'te svou spontánní stránku

3. ZMĚNA POHLEDU

DÁVEJTE SI POZOR NA NASTAVENÍ MYSLI

První změna nastavení mysli

Od fixace k růstu

Druhá změna nastavení mysli

Nemyslete na sebe, myslete na své publikum

Třetí změna nastavení mysli

Neříkejte „ano, ale...“ ani „ne!“, naučte se říkat „ano, a...“

Čtvrtá změna nastavení mysli

Zapomeňte na tom, co se stalo, přejděte k „další hře“

Všechno špatné je k něčemu dobré

4. NASLOUCHÁNÍ

NESNAŽTE SE COKOLI DĚLAT... JEN NASLOUCHEJTE!

Síla naslouchání

Buďte pozornější

Naslouchejte tomu, co je třeba udělat, a udělejte to

5. STRUKTURA

STRUKTURUJTE SVŮJ SPONTÁNNÍ PROJEV

Seznam není struktura

Udržte si pozornost posluchačů

Posílení paměti

Usnadněte komunikaci svému publiku

Usnadněte komunikaci i sobě

Struktura jako švýcarský nůž

Nácvik strukturování

Připravte se na spontánnost

6. ZAMĚŘENÍ

KLÍČOVÉ SLOVO SPONTÁNNÍHO PROJEVU

První aspekt: **Přesnost** – „Hm, co tím přesně míníte?“

Podstata: Myslete na cíl – co se má publikum dozvědět, jak se má cítit a co má udělat

Druhý aspekt: **Relevance** – „Proč by mě to mělo zajímat?“

Podstata: Soustřeďte se na to, co je pro vaše publikum důležité

Třetí aspekt: **Přístupnost** – „Proč je všechno tak komplikované?“

Podstata: V zájmu srozumitelnosti se vyhněte žargonu a zkratkám .

Čtvrtý aspekt: **Stručnost** – „Proč mluví tak zeširoka?“

Podstata: Buďte struční

Společnost s obratem 1,5 bilionu dolarů v pouhých dvanácti slovech

II. ČÁST

MLUVTE CHYTŘEJI V KONKRÉTNÍCH SITUACÍCH

PRAKTICKÁ SITUACE 1

staňte se mistry neformální komunikace

PRAKTICKÁ SITUACE 2

Působivé přípitky (a také pocty představování)

PRAKTICKÁ SITUACE 3

(Ne)dokonalá prezentace návrhů

PRAKTICKÁ SITUACE 4

Otázky, které vás nerozhodí

PRAKTICKÁ SITUACE 5

Zpětná vazba, která nezapadne

PRAKTICKÁ SITUACE 6

Tajemství omluvy

ZÁVĚR

DODATEK 1

STRUKTURY, KTERÉ MŮŽEME POUŽÍT V KONKRÉTNÍCH SITUACÍCH 217

DODATEK 2

INTERNETOVÉ STRÁNKY S NOVÝMI MATERIÁLY

PODĚKOVÁNÍ

POZNÁMKY